

Press Release

Volta and Garuda Food Advance Sustainable Transport Solutions with Electric Motorcycles



Jakarta, July 26, 2024 - In a move to support the transformation of the logistics industry, Volta, a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), MCASH Group, has strategically partnered with Garuda Food through its subsidiary and FMCG product distributor, PT Sinarniaga Sejahtera (SNS). This collaboration marks the launch of an initiative set up to enhance the operational efficiency of Garuda Food's sales team by adopting Volta electric motorcycles as the primary transportation method for product canvassing activities.

Through this collaboration, SNS will utilize Volta's electric motorcycles to support and modernize their product distribution processes. The partnership aims to distribute up to 500 electric motorcycles by the end of 2024. This innovation is expected not only to significantly reduce operational costs but also to improve safety and comfort for the sales team. Beyond the obvious practical benefits, this partnership also represents a significant contribution to national efforts to reduce carbon emissions and promote environmental sustainability, aligning with a shared commitment to addressing climate change challenges. In addition, this electric motorcycle ownership program also collaborates with BNI to facilitate access for individuals to own environmentally friendly vehicles. This will expand the positive impact to more layers of society.



Okie Octavia Kurniawan, CEO of Volta & Director of NFCX, stated, “We are very excited to be working with Garuda Food and SNS. This initiative reflects our commitment to providing sustainable solutions. Volta’s electric motorcycles are designed to provide operational efficiency while reducing the carbon footprint. We believe this project will bring significant benefits to Garuda Food and SNS and support broader environmental goals.”

Further describing the impact of this collaboration, **Okie** added, “By leveraging electric motorcycles as a transportation solution, Volta and Garuda Food are setting a new paradigm for cleaner and more efficient business mobility along the FMCG supply chain. We hope to inspire other companies to adopt more environmentally friendly practices and advance efforts to reduce carbon footprints.”

At the same event, **Ruli Tobing, President Director of PT SNS**, explained that the initial phase of electric motorcycle usage will be implemented by SNS salespeople in the Jabodetabek area. The electric motorcycles will feature specifications and features designed to support the sales team’s performance.

“The first phase of this electric motorcycle deployment will focus on the Jabodetabek area for our sales team. Through this launch, we hope to motivate our salespeople to be more productive and efficient in their operations while also contributing positively to the environment,” concluded **Ruli Tobing**.

About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

For more information, please contact:



Wiwin Dewi Herawati

Chief Marketing Officer PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 818-877-019

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCASH") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCASH uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCASH distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCASH)

E: corporate.secretary@mcash.id

About Garudafood (www.garudafood.com):

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (stock code: GOOD) is one of the largest food and beverage companies in Indonesia. Established in 1990, Garudafood's business activities began in 1979 through PT Tudung Putra Jaya (TPJ) in Pati, Central Java, which marketed peanut products later known as Garuda Peanuts.

Today, Garudafood and its subsidiaries produce and sell food and beverage products under seven brands: Garuda, Gery, Chocolatos, Clevo for biscuits, peanuts, pilus (traditional fried snack made from rice flour or tapioca), chips, pellet snacks, confectionery, milk drinks, and cocoa powder. The Prochiz brand, through its subsidiary PT Mulia Boga Raya Tbk, covers cheese and salad dressing categories. The Okky and Mountea brands offer jelly drinks and ready-to-drink tea in cup packaging. Garudafood also exports its products to over 20 countries worldwide, focusing on ASEAN nations.

Most of Garudafood's products are made at its own production facilities. Garudafood operates 11 production facilities across Java, including locations in Pati, Rancaekek, Gresik, Sidoarjo, Bogor, and Cikarang under PT Mulia Boga Raya Tbk. Outside Java, facilities are located in Banjarbaru, South Kalimantan; Pekanbaru, Riau; and Gowa, South Sulawesi. All Garudafood products have Halal certification and ISO 22000: Food Safety Management System. Garudafood markets its products through its distribution subsidiary, PT Sinarniaga Sejahtera (SNS), which operates nationwide with over 125 depots, 160 sub-distributors, and over 280,000 active customers.

For more information, please contact:

Linda Fitriesti

Corporate Communication & Relations Department Head

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD)

E: Linda.fitriesti@garudafood.co.id

Siaran Pers

Volta dan Garuda Food Memajukan Solusi Transportasi Berkelanjutan dengan Motor Listrik



Jakarta, 26 Juli 2024 - Dalam upaya mendukung transformasi industri logistik, langkah inovatif dilakukan Volta, anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), MCASH Group, bekerjasama strategis dengan Garuda Food melalui anak perusahaannya dan distributor produk FMCG, PT Sinarniaga Sejahtera (SNS). Kerjasama ini menandai peluncuran inisiatif yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi operasional tim sales Garuda Food melalui pengadopsian motor listrik Volta sebagai alat transportasi utama dalam kegiatan *canvassing* produk.

Melalui kolaborasi ini, SNS akan memanfaatkan sepeda motor listrik Volta untuk mendukung dan memodernisasi proses distribusi produk mereka. Kemitraan ini bertujuan untuk mendistribusikan hingga 500 sepeda motor listrik pada akhir tahun 2024. Inovasi ini diharapkan tidak hanya secara signifikan mengurangi biaya operasional tetapi juga meningkatkan keselamatan dan kenyamanan bagi tim penjualan. Selain manfaat praktis yang jelas, kemitraan ini juga merupakan kontribusi penting terhadap upaya nasional untuk mengurangi emisi karbon dan mempromosikan keberlanjutan lingkungan, selaras dengan komitmen bersama untuk menghadapi tantangan perubahan iklim. Selain itu, program kepemilikan motor listrik ini juga bekerja sama dengan BNI untuk mempermudah akses individu memiliki kendaraan yang ramah lingkungan. Hal ini akan memperluas dampak positif ke lebih banyak lapisan masyarakat



Okie Octavia Kurniawan, CEO Volta & Direktur NFCX, menjelaskan, "Kami sangat antusias dengan kerjasama bersama Garuda Food dan SNS. Inisiatif ini mencerminkan komitmen kami untuk menyediakan solusi berkelanjutan. Sepeda motor listrik Volta dirancang untuk memberikan efisiensi operasional sambil mengurangi jejak karbon. Kami percaya proyek ini akan membawa manfaat signifikan bagi Garuda Food dan SNS serta mendukung tujuan lingkungan yang lebih luas."

Menggambarkan lebih jauh tentang dampak kolaborasi ini, **Okie** menambahkan, "Dengan memanfaatkan sepeda motor listrik sebagai solusi transportasi, Volta dan Garuda Food menetapkan paradigma baru untuk mobilitas bisnis yang lebih bersih dan efisien sepanjang rantai pasokan FMCG. Kami berharap dapat menginspirasi perusahaan lain untuk mengadopsi praktik yang lebih ramah lingkungan dan mempercepat upaya mengurangi jejak karbon."

Pada kesempatan yang sama, **Direktur Utama PT SNS Ruli Tobing** menjelaskan, penggunaan motor listrik tahap pertama akan digunakan oleh salesman SNS di wilayah Jabodetabek. Adapun motor listrik memiliki spesifikasi dan fitur yang dapat mendukung kinerja salesman.

"Tahap pertama penggunaan motor listrik ini akan kami fokuskan di area Jabodetabek untuk digunakan oleh salesman kami. Melalui peluncuran motor listrik ini, harapannya dapat memotivasi salesman kami untuk lebih produktif dan efisien dalam melakukan kegiatan operasional yang semakin praktis sekaligus turut berkontribusi positif terhadap lingkungan," pungkask **Ruli Tobing**.

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk



menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Wiwin Dewi Herawati

Chief Marketing Officer PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 818-877-019

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCASH Group") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan lifestyle platform, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCASH menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCASH mendistribusikan berbagai produk digital, seperti top up, multi-billers, travel bookings, e-ticket, dan voucher digital lainnya, lewat empat channel utama: kios digital, jaringan wholesale, kasir dan app/chatbots. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCASH)

E: corporate.secretary@mcash.id

Tentang Garudafood (www.garudafood.com):

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (kode saham: GOOD) adalah salah satu perusahaan makanan dan minuman yang terbesar di Indonesia. Berdiri pada 1990, kegiatan bisnis Garudafood telah dirintis sejak 1979 oleh pendiri perusahaan melalui PT Tudung Putra Jaya (TPJ), sebuah perusahaan di Pati, Jawa Tengah, yang memasarkan produk kacang yang kemudian dikenal sebagai Kacang Garuda.

Hingga kini Garudafood dan anak usahanya memproduksi dan menjual produk makanan dan minuman di bawah 7 (tujuh) merek yaitu Garuda, Gery, Chocolatos, Clevo untuk kategori biskuit, kacang, pilus (camilan goreng tradisional terbuat dari tepung beras atau tapioka), keripik, pellet snack, confectionery, minuman susu dan bubuk cokelat. Merek Prochiz - melalui entitas anak yaitu PT Mulia Boga Raya Tbk untuk kategori keju dan salad dressing. Serta merek Okky dan Mountea untuk kategori minuman jelly dan teh siap minum dalam kemasan cup. Garudafood juga mengeksport produknya ke lebih dari 20 (dua puluh) negara diseluruh dunia dengan fokus pada negara-negara di ASEAN.

Sebagian besar produk Garudafood dibuat di sejumlah fasilitas produksinya sendiri. Saat ini Garudafood mengoperasikan 11 (sebelas) fasilitas produksi yang tersebar di beberapa lokasi di pulau Jawa di antaranya 3 (tiga) lokasi di Pati - Jawa Tengah; masing-masing 1 (satu) lokasi di Rancaekek- Jawa Barat; Gresik dan Sidoarjo - Jawa Timur; Bogor – Jawa Barat serta fasilitas produksi Cikarang - Jawa Barat di bawah PT Mulia Boga Raya Tbk selaku entitas anak perusahaan. Sedangkan di luar Pulau Jawa berlokasi di Banjarbaru - Kalimantan Selatan; Pekanbaru - Riau dan Gowa - Sulawesi Selatan. Seluruh produk Garudafood telah memperoleh sertifikasi Halal dan ISO 22000: Sistem Manajemen Keamanan Makanan. Garudafood memasarkan produk-produknya melalui entitas anak perusahaan yang bergerak di bidang distribusi yaitu PT Sinarniaga Sejahtera ("SNS") yang beroperasi di seluruh Indonesia dan memiliki lebih dari 125 (seratus dua puluh lima) depo, lebih dari 160 (seratus enam puluh) sub-distributor serta lebih dari 280.000 (dua ratus delapan puluh ribu) pelanggan aktif.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Linda Fitriesti

Corporate Communication & Relations Department Head

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD)

E: Linda.fitriesti@garudafood.co.id