

Press Release

Introducing New Variants “Eagle & Cyrus”, Volta Rocks IIMS 2024 Surabaya



Volta launches the Volta Cyrus (left) and Volta Eagle (right) electric motorcycles at IIMS Surabaya

Surabaya, May 29, 2024 - Volta, a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), MCASH Group, announces its first-time participation in the Indonesia International Motor Show (IIMS) 2024 Surabaya, held from May 29 to June 2, 2024, at Grand City Mall, Surabaya. Volta will be present with the launch of its two newest flagship products, the ‘Volta Eagle’ and the ‘Volta Cyrus’.

Volta Eagle and Volta Cyrus symbolize Volta's dedication to delivering cutting-edge innovations in the electric vehicle industry. Volta Eagle, as the successor to Volta 401, exudes a dynamic modern urban charm. The available colors for the Eagle include Midnight Black, Candy Red, Metallic Grey, Sporty White, Lemonade Yellow, and Emerald Green. Additionally, Volta Eagle features a significant improvement in its shock absorber compared to the Volta 401, providing a more comfortable riding experience. Volta Eagle is priced at Rp 18,500,000 (OTR Jakarta).

Meanwhile, Volta Cyrus, as the latest generation of Mandala, offers a captivating stylish retro look. The available colors for the Cyrus are Silverstone Grey, Dove Black, Metallic Grey, Lavender, Snow White, Ferrari Red, and Brilliant Orange, providing a rich selection for consumers who desire a classic yet modern appearance. Volta Cyrus is priced at Rp 19,700,000 (OTR Jakarta).



Volta Eagle (Left) and Volta Cyrus (Right) symbolize Volta's dedication to pioneering innovation in the electric vehicle industry

Both new variants are equipped with a powerful 1500 Watt motor, capable of reaching speeds up to 60 km/h, and offering a range of up to 120 km with two efficient batteries. With a load capacity of up to 150 kg, along with an LCD digital speedometer and dual disc brake system, they provide the best comfort and safety for users. Furthermore, it should be noted that both motorcycles are equipped with Near Field Communication (NFC) keys, providing ease of access and security for their owners.

Okie Octavia Kurniawan, CEO of Volta Group, stated, "Our participation in IIMS 2024 Surabaya is an important step in Volta's mission to provide innovative and eco-friendly mobility solutions for the Indonesian community. With the launch of our latest products, we hope to continue contributing to positive changes in the automotive industry in Indonesia."

Alongside the launch of the two newest variants, Volta is also celebrating another significant step by introducing the Semolis (electric motorcycle rental) service in Surabaya and Bali, expanding the service that was previously available in Greater Jakarta. With competitive prices and ease of ownership, Semolis is an ideal solution for the community, especially online motorcycle taxi drivers who wish to switch to eco-friendly vehicles. The rental price for Volta electric motorcycles in Surabaya is Rp 35,000 per day for 360 days, while in Bali it is Rp 50,000 per day for 450 days. Moreover, each Semolis user can own their Volta motorcycle permanently after the contract period ends.

“The expansion of our electric vehicle infrastructure is part of our commitment to providing broader access to sustainable mobility solutions. Through the launch of the Semolis service in Surabaya and Bali, we hope to assist the community, especially online motorcycle taxi drivers, in adopting more eco-friendly and economical electric vehicles,” added **Okie**.

Volta's presence at IIMS 2024 Surabaya is not just about showcasing the latest technology but also about inspiring the community to transition to better and more sustainable mobility. Volta is committed to continually supporting positive changes in how people move around the city and reducing the environmental impact.

Volta offers attractive promotions at this exhibition, including a government subsidy of Rp 7 million, with additional discounts of up to Rp 1 million, and a Rp 500 thousand down payment discount for certain installments. Exhibition visitors also have the opportunity to receive a free membership for 1 year's worth of Rp 600 thousand, as well as an exclusive Volta t-shirt as a token of appreciation for their support.

Visitors can also participate in the #UNTUNGPAKEVOLTA Challenges to win shopping vouchers worth millions of rupiah. The process is straightforward, with three challenges to complete. First, participants must follow Volta's Instagram, TikTok, and YouTube accounts at @officialvolta.id. Then, they must take a test ride on a Volta motorcycle. Finally, participants need to upload a video or photo on their personal Instagram account with the hashtag #UNTUNGPAKEVOLTA. Challenge participants are entitled to immediate prizes at the Volta wheel and have a chance to become the best content winner, receiving shopping vouchers worth millions of rupiah, which will be announced on Volta's Instagram account after the exhibition period ends. Visitors seeking exclusive offers and challenges can visit Volta's booth at PF6 or access the official Volta website at www.voltaindonesia.com.



About PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta creates and develops technologies to advance the country, especially in the field of environmentally friendly transportation technology. Volta also optimizes the utilization of company resources to produce high-quality products and services. Always prioritizing technological innovation, Volta presents electric vehicles with leading-edge features that are ready to provide the best driving experience that is environmentally friendly. For further information, visit <https://www.voltaindonesia.com>

For more information, please contact:

Sunarto

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 817-183-399

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCASH") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCASH uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCASH distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

For more information, please contact:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCASH)

E: corporate.secretary@mcash.id

Siaran Pers**Hadirkan Varian Baru “Eagles & Cyrus”,
Volta Hebohkan IIMS 2024 Surabaya**

Volta meluncurkan motor listrik Volta Cyrus (Kiri) dan Volta Eagle (Kanan) di IIMS Surabaya

Surabaya, 29 Mei 2024 - Volta, entitas anak PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), MCASH Group, mengumumkan partisipasinya untuk pertama kali di ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2024 Surabaya, yang berlangsung dari 29 Mei hingga 2 Juni 2024 di Grand City Mall, Surabaya. Volta hadir dengan meluncurkan dua produk unggulan terbarunya yaitu 'Volta Eagle' dan 'Volta Cyrus'.

Volta Eagle dan Volta Cyrus merupakan simbol dari dedikasi Volta dalam menghadirkan inovasi terdepan dalam industri kendaraan listrik. Volta Eagle, sebagai penerus dari Volta 401, mengeluarkan pesona modern urban yang dinamis. Warna Eagle yang tersedia meliputi *Midnight Black*, *Candy Red*, *Metallic Grey*, *Sporty White*, *Lemonade Yellow*, dan *Emerald Green*. Selain itu, Volta Eagle memiliki peningkatan signifikan pada *shock absorber* dibandingkan dengan Volta 401, sehingga memberikan kenyamanan

berkendara yang lebih baik. Volta Eagle dapat dibeli dengan harga Rp 18.500.000 (OTR Jakarta).

Sementara itu, Volta Cyrus, sebagai generasi terbaru dari Mandala, menawarkan gaya stylish retro yang memikat perhatian. Warna Cyrus yang tersedia adalah *Silverstone Grey*, *Dove Black*, *Metallic Grey*, *Lavender*, *Snow White*, *Ferrari Red*, dan *Brilliant Orange*, memberikan pilihan yang kaya bagi konsumen yang menginginkan tampilan klasik namun tetap modern. Volta Cyrus dapat dibeli dengan harga Rp 19.700.000 (OTR Jakarta).



Volta Eagle (Kiri) dan Volta Cyrus (Kanan) menjadi simbol dedikasi Volta dalam menghadirkan inovasi terdepan dalam industri kendaraan listrik

Kedua varian baru ini dilengkapi dengan motor berdaya 1500 Watt yang kuat, mampu mencapai kecepatan hingga 60 KM/jam, serta memberikan jarak tempuh hingga 120 KM dengan dua baterai yang efisien. Dengan kemampuan menampung beban hingga 150 kg, serta dilengkapi dengan speedometer LCD digital dan sistem pengereman cakram ganda (double disk break), keduanya menawarkan kenyamanan dan keamanan terbaik bagi pengguna. Selain itu, perlu dicatat bahwa kedua motor tersebut sudah dilengkapi dengan kunci NFC (Near Field Communication), menghadirkan kemudahan dalam mengakses dan mengamankan kendaraan bagi pemiliknya.

Okie Octavia Kurniawan, CEO Volta Group menyampaikan "Partisipasi kami dalam IIMS 2024 Surabaya merupakan sebuah langkah penting dalam misi Volta untuk menyediakan solusi mobilitas yang ramah lingkungan dan inovatif untuk masyarakat Indonesia. Dengan peluncuran produk terbaru kami, kami berharap agar dapat terus memberikan kontribusi untuk menuju perubahan positif dalam industri otomotif di Indonesia"

Bersamaan dengan peluncuran dua varian terbaru, Volta juga merayakan langkah besar lainnya dengan memperkenalkan layanan Semolis (sewa motor listrik) di Surabaya dan Bali sebagai perluasan layanan yang sebelumnya telah hadir di Jabodetabek. Dengan harga yang kompetitif dan kemudahan kepemilikan, Semolis menjadi solusi ideal bagi masyarakat khususnya para *ojek online* yang ingin beralih ke kendaraan ramah lingkungan. Harga sewa motor listrik Volta di Surabaya adalah Rp35.000 per hari selama 360 hari, sementara di Bali adalah Rp50.000 per hari selama 450 hari. Yang lebih menarik lagi, setiap penggunaan Semolis dapat untuk memiliki motor Volta secara permanen setelah masa kontrak selesai.

"Perluasan infrastruktur kendaraan listrik yang kami lakukan merupakan bagian dari komitmen kami untuk menyediakan akses yang lebih luas terhadap solusi mobilitas yang berkelanjutan. Melalui Peluncuran layanan Semolis di Surabaya dan Bali, kami berharap dapat membantu masyarakat terutama para pengemudi *ojek online*, dalam mengadopsi kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan dan ekonomis," tambah **Okie**.

Kehadiran Volta di IIMS 2024 Surabaya bukan hanya tentang mengemukakan teknologi terbaru, tetapi juga tentang menginspirasi masyarakat untuk beralih ke mobilitas yang lebih baik dan lebih berkelanjutan. Volta berkomitmen untuk terus mendukung perubahan positif dalam cara bergerak di sekitar kota dan mengurangi dampak terhadap lingkungan.

Volta menyediakan promo-promo menarik di pameran ini, termasuk subsidi pemerintah sebesar Rp7 juta, diskon tambahan hingga Rp1 juta, serta diskon DP Rp500 ribu untuk cicilan tertentu. Para pengunjung pameran juga berkesempatan untuk mendapatkan keanggotaan gratis selama 1 tahun senilai Rp600 ribu, serta exclusive t-shirt Volta sebagai bentuk apresiasi atas dukungan mereka.

Pengunjung juga bisa mengikuti #UNTUNGPAKEVOLTA Challenges untuk mendapatkan hadiah voucher belanja jutaan rupiah. Caranya sangatlah mudah, ada 3 tantangan yang

harus dijalankan. Pertama, peserta harus follow akun Instagram, TikTok dan Youtube Volta yaitu @officialvolta.id. Kemudian peserta melakukan test ride motor Volta dan terakhir peserta diminta untuk upload video atau foto pada akun pribadi di Instagram dengan menambahkan hastag #UNTUNGPAKEVOLTA. Peserta tantangan ini berhak untuk mendapatkan hadiah langsung pada wheel of Volta dan berkesempatan menjadi Pemenang konten terbaik serta mendapatkan voucher belanja jutaan rupiah yang akan diumumkan di akun Instagram Volta setelah periode pameran berakhir. Pengunjung yang ingin mendapatkan penawaran eksklusif serta tantangan ini dapat mengunjungi booth Volta di PF6 atau mengakses website resmi Volta di www.voltaindonesia.com.

Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta menciptakan serta mengembangkan teknologi-teknologi untuk memajukan negeri, khususnya di bidang teknologi transportasi ramah lingkungan. Volta juga mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan produk dan jasa yang bermutu tinggi. Selalu mengedepankan inovasi teknologi, Volta menghadirkan kendaraan listrik dengan fitur terdepan yang siap memberikan pengalaman berkendara terbaik yang ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://voltaindonesia.com/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Sunarto

Head of Marketing PT Volta Indonesia Semesta

E: publicrelations.volta@gmail.com

M: +62 817-183-399

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCASH Group") adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia yang menyediakan lifestyle platform, dikembangkan untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCASH menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCASH mendistribusikan berbagai produk digital, seperti top up, multi-billers, travel bookings, e-ticket, dan voucher digital lainnya, lewat empat channel utama: kios digital, jaringan wholesale, kasir dan app/chatbots. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Direktur)

PT M Cash Integrasi Tbk (MCASH)

E: corporate.secretary@mcash.id