

Telkomsel, Tencent, dan MCASH Kembangkan Teknologi Komunikasi dan AI untuk Percepat Transformasi Digital dalam Pemberdayaan Masyarakat Indonesia



Poshu Yeung (Senior Vice President Tencent Cloud), Nugroho (Direktur Utama Telkomsel) dan Martin Suharli (Direktur Utama MCASH)

Jakarta, 23 Desember 2024 - Telkomsel, Tencent, dan MCASH (PT M Cash Integrasi Tbk, IDX: MCAS), menjalin kolaborasi strategis untuk mempercepat inovasi digital yang berkelanjutan melalui solusi digital terintegrasi. Kolaborasi ini bertujuan menghadirkan teknologi mutakhir yang dapat mendukung transformasi digital yang lebih inklusif, sekaligus menciptakan pengalaman digital yang inovatif dan mampu memenuhi kebutuhan pengguna yang terus berkembang.

Sebagai penyedia layanan telekomunikasi terdepan, Telkomsel adalah katalis transformasi digital Indonesia yang berupaya memberdayakan masyarakat melalui konektivitas, solusi, dan layanan yang inovatif dan unggul bagi semua orang, setiap rumah, dan kegiatan bisnis. Tencent, sebagai pemimpin global di bidang *cloud* dan *Artificial Intelligence (AI)*, akan berkontribusi melalui teknologi mutakhirnya. Sementara itu, MCASH yang merupakan perusahaan infrastruktur digital terdepan di Indonesia berperan sebagai *tech enabler*, yang mendukung terciptanya solusi inovatif dan berkelanjutan.

Ketiga pihak sepakat untuk mengimplementasikan kemitraan strategis secara terpadu, sinergis, dan berkelanjutan, khususnya dalam hal pengembangan bersama solusi teknologi komunikasi dan kecerdasan buatan - termasuk Teknologi Verifikasi Telapak Tangan (*Palm Verification Technology*), eKYC, *Digital Human*, dan Konten AI. Teknologi tersebut akan digunakan untuk mendukung kegiatan

internal Telkomsel serta layanan pelanggan B2C dan B2B guna meningkatkan efisiensi operasional dan menghadirkan pengalaman layanan yang lebih baik, aman, dan inovatif.

Implementasi *Palm Verification Technology* di lingkungan kerja dan layanan pelanggan, misalnya, akan membantu mempermudah transaksi produk dan layanan Telkomsel sekaligus menciptakan standar keamanan yang lebih tinggi. Selain itu, teknologi AI akan berperan dalam mengoptimalkan layanan dan penawaran bagi pelanggan sekaligus membuka peluang pertumbuhan bisnis baru bagi Telkomsel.

“Kolaborasi strategis ini mencerminkan komitmen kami untuk menghadirkan inovasi digital yang tidak hanya meningkatkan pengalaman pengguna, tetapi juga memberikan dampak berkelanjutan bagi masyarakat dan industri. Dengan mengintegrasikan teknologi terkini bersama Tencent, kami berharap dapat mendefinisikan ulang standar pasar dan mendorong transformasi digital yang lebih inklusif.” ujar **Nugroho, Direktur Utama Telkomsel.**

Poshu Yeung, Senior Vice President Tencent Cloud menyatakan, “Kami sangat antusias dengan kemitraan ini bersama Telkomsel. Kami ingin melihat ini sebagai kemitraan strategis sehingga kami dapat berinovasi dan masuk ke pasar bersama-sama. Kami percaya bahwa selama setahun terakhir, kami telah bekerja sangat erat dengan Telkomsel, dan ini merupakan cerita yang luar biasa bagi kami, dan saya pikir juga bagi Telkomsel. Progresnya berjalan sangat cepat.”

Martin Suharlie, Direktur Utama PT M Cash Integrasi Tbk, menambahkan “Kami sebagai partner Tencent di Indonesia tentunya ingin membawa kolaborasi lebih dalam dengan Telkomsel yang memang memiliki pelanggan dan network terbesar di Indonesia. Bagaimana dengan teknologi global yang dimiliki oleh Tencent dapat mensupport Telkomsel untuk masuk kedalam level yang baru didalam melayani masyarakat Indonesia.”

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk (MCASH)

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCASH”) adalah perusahaan infrastruktur digital terdepan di Indonesia yang menyediakan berbagai solusi digital untuk mempermudah kehidupan sehari-hari dan membantu masyarakat Indonesia dalam melakukan transformasi, dari gaya hidup konvensional menjadi gaya hidup digital. MCASH menggunakan model bisnis yang terintegrasi untuk memaksimalkan nilai melalui platform O2O (Online to Offline), aplikasi, dan sustainable IoT dengan teknologi terdepan untuk meningkatkan bisnis para mitra usaha dan menyediakan kenyamanan bagi para pengguna. MCASH juga mendistribusikan berbagai produk digital, seperti top up, multi-billers, travel bookings, e-ticket, dan voucher digital lainnya, lewat empat channel utama: kios digital, jaringan wholesale, kasir dan app/chatbots. Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.mcash.id/>

Tentang Tencent Cloud

Tencent Cloud adalah salah satu perusahaan cloud terkemuka di dunia yang berkomitmen untuk menciptakan solusi inovatif guna menyelesaikan *real-world issues* dan memungkinkan transformasi digital untuk *smart industries*. Melalui infrastruktur global yang luas, Tencent Cloud menyediakan bisnis di seluruh dunia dengan produk dan layanan *cloud* terdepan yang stabil dan aman, dengan memanfaatkan kemajuan teknologi seperti komputasi awan, analisis Big Data, AI, IoT, dan keamanan jaringan. Misi kami adalah terus memenuhi kebutuhan industri di berbagai bidang termasuk game, media dan hiburan, keuangan, kesehatan, properti, ritel, perjalanan, dan transportasi.

Telkomsel

 Tencent Cloud

 **MCASH**

Media Contact MCASH

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director)

Email: corporate.secretary@mcash.id

Telkomsel, Tencent, and MCASH Collaborate to Develop Communication and AI Technology to Accelerate Digital Transformation in Empowering Indonesian Communities



Poshu Yeung (Senior Vice President of Tencent Cloud), Nugroho (President Director of Telkomsel) and Martin Suharlie (President Director of MCASH)

Jakarta, 23 December 2024 - Telkomsel, Tencent, and MCASH (PT M Cash Integrasi Tbk, IDX: MCAS) have established a strategic collaboration to accelerate sustainable digital innovation through integrated digital solutions. This collaboration aims to deliver cutting-edge technology that supports a more inclusive digital transformation while creating innovative digital experiences to meet the ever-evolving needs of users.

As a leading digital telecommunications provider, Telkomsel is Indonesia's digital transformation catalyst empowering people through innovative and excellent connectivity, service, and solutions for everyone, every home, and every business. Tencent, a global leader in cloud-based and Artificial Intelligence (AI) solutions, will contribute its cutting-edge technology. Meanwhile, MCASH, one of the largest digital infrastructure companies in Indonesia, serves as a tech enabler, supporting the creation of innovative and sustainable solutions.

The three parties agreed to implement a strategic partnership in an integrated, synergistic, and sustainable manner, particularly in the joint development of communication technology and artificial intelligence solution - including Palm Verification technology, eKYC, Digital Human, and AI Content. These technologies will be utilized to support Telkomsel's internal activities as well as B2C and B2B



customer services, with the goal of enhancing operational efficiency and delivering a better, safer, and more innovative service experience.

The implementation of Palm Verification Technology in work environments and customer services, for instance, will help simplify Telkomsel's product and service transactions while establishing higher security standards. Furthermore, AI technology will play a role in optimizing services and offerings for customers while also creating new business growth opportunities for Telkomsel.

"This strategic collaboration reflects our commitment to deliver digital innovation that not only enhances user experiences but also creates sustainable impacts for society and industry. By integrating cutting-edge technology with Tencent, we are optimistic about redefining market standards and driving a more inclusive digital transformation," said **Nugroho, President Director of Telkomsel**.

Poshu Yeung, Senior Vice President Tencent Cloud stated, "We're very excited about this partnership with Telkomsel. We both want to look at this as a strategic partnership so that we can actually innovate and go to market together as well. We do believe in the past year, we've been working so closely with Telkomsel and it's been an amazing story for us and for Telkomsel as well. It's also been going very fast."

Martin Suharlie, President Director of PT M Cash Integrasi Tbk, added "As Tencent's partner in Indonesia, we certainly aim to deepen our collaboration with Telkomsel, which has the largest customer base and network in Indonesia. With Tencent's global technology, we hope to support Telkomsel in reaching a new level of excellence in serving the Indonesian community."

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk ("MCASH") is a leading digital distribution company in Indonesia, providing lifestyle platforms developed to simplify daily life and help Indonesians transform from conventional lifestyles to digital lifestyles. MCASH uses an integrated business model to maximize value through O2O (Online to Offline), App and sustainable IoT platform with cutting-edge technology to enhance its partner's business and provide convenience for the users. MCASH distributes digital products, such as top-up, multi-billers, travel bookings, e-tickets, and other digital vouchers, through four main channels: digital kiosks, wholesale networks, cashiers, and app/chatbots. For further information, visit <https://www.mcash.id/>

About Tencent Cloud

Tencent Cloud, one of the world's leading cloud companies, is committed to creating innovative solutions to resolve real-world issues and enabling digital transformation for smart industries. Through our extensive global infrastructure, Tencent Cloud provides businesses across the globe with stable and secure industry-leading cloud products and services, leveraging technological advancements such as cloud computing, Big Data analytics, AI, IoT, and network security. It is our constant mission to meet the needs of industries across the board, including the fields of gaming, media and entertainment, finance, healthcare, property, retail, travel, and transportation.



Media Contact MCASH:

Rachel Stephanie M S

Corporate Secretary (Director) PT M Cash Integrasi Tbk (MCASH)

Email: corporate.secretary@mcash.id